



Spis treści

Wstęp	5
Jak to wszystko się zaczęło?	5
Kim jest SEO content writer?	8
Czy każdy copywriter jest content copywriterem?	8
SEO content writer a AI	8
Czy każdy może być SEO content writerem? Jakie cechy powinien posiadać SEO content writer?	9
Lekkie pióro	9
Doskonała znajomość języka polskiego	10
Kreatywność	10
Umiejętność pracy samodzielnej i zespołowej	11
Umiejętność czytania i słuchania ze zrozumieniem	11
„Czucie” marketingu	11
Podstawowe umiejętności analityczne	12
Być głodnym wiedzy	12
Jak pisać, żeby Google pokazywał nasze treści w TOP3 wyników wyszukiwania, a ludzie chcieli je czytać?	13
8 najważniejszych zasad konstruowania tekstów w internecie	13
SEO, SEO everywhere	15
SEO — wstęp	16
Słowniczek podstawowych pojęć w SEO	16
Czynniki mające wpływ na pozycję w rankingu Google’a	20
Podstawowe narzędzia w SEO: Google Analytics (GA) i Google Search Console (GSC)	27
Tworzenie treści (na przykładzie artykułu) krok po kroku	30
Analiza słów kluczowych	31
Analiza konkurencji	34
Ustalenie persony	39
Od czego zacząć — spis treści (outline)	44



Pisanie artykułu	46
Meta title i meta description	47
Sprawdź i publikuj	51
Monitoruj — never ending story	52
A co z backlinkami i optymalizacją techniczną?	54
SEO content writer — skąd czerpać wiedzę?	58
Polecane książki	58
Polecane strony internetowe i profile w SC	59
Polecane studia, kursy i szkolenia	59
Zakończenie	61